



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Лукашёв Кирилл Романович**

Класс: **10**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

ЧЕРНОВИК

ЧИСТОВИК

Вариант 5

Задание 1д.

1) Годовые бухгалтерские затраты: 100 тыс. руб (годовая аренда помещения) + 250 тыс. руб (годовая оплата труда сотрудникам) + 100 тыс. руб (годовая закупка материалов) + 50 тыс. руб (годовая амортизация оборудования) = 500 тыс. руб

2) Годовая бухгалтерская прибыль = 820 тыс. руб (годовая выручка мастерской) — 500 тыс. руб (годовые бухгалтерские издержки) = 320 тыс. руб

Задание 2д

Ситуация регулируется Семейным кодексом.

Ситуация дана в следующем виде: В семье есть несовершеннолетний ребёнок, а жена, Наталия, беременна. Муж, Николай, подал заявление в суд о разводе. Не даётся информация о том, согласна ли Наталия на развод. Невозможно даже предположить мнение жены о разводе исходя из статьи 21 Семейного кодекса РФ: развод собирается происходить в судебном порядке — супруги имеют общих несовершеннолетних детей (мнение жены не влияет, будет ли процесс расторжения брака происходить в судебном порядке)

Эта информация важна, так как согласно статье 17 СК РФ муж не имеет права без согласия жены подавать заявление в суд о разводе, если жена беременна.

Поэтому правомерным решением суда в случае несогласия Наталии будет отклонение заявления о расторжении брака, решение суда будет основываться на статье 17 СК РФ.

В случае согласия Наталии на развод, правомерным решением суда будет принятие заявления и вынесение решения о расторжении брака, решение суда будет основываться на статье 23 СК РФ.

Задание 3д

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.

2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).

3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.

4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.

5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай,

Южная Африка.

Задание 4д

Интерпретация заключается в распредмечивании интерпретатором (далее — субъект познания) запредмеченного автором (далее — субъект знания) в объект интерпретации (далее — объект познания) смысла. Смыслом, заключённым в объект познания, могут являться чувства, знания, ощущения и прочее. Субъектом познания совершается процесс познания, то есть получение из объекта познания той или иной информации (в понятие входит знания, ощущения, чувства и проч.), заключённой в него субъектом знания. Тем самым между двумя субъектами — познания и знания — устанавливается связь, по которой способна передаваться та или иная информация. Объект познания может существовать в самой разной форме, в том числе в виде устной речи, материального объекта (художественная картина, письменная речь, заключённая в буквах и проч.). Особенность передачи информации заключается в её субъективности, то есть в каждом из её каналов передачи, а именно от субъекта знания к объекту познания, и от объекта познания к субъекту познания, происходит её преобразование в соответствии с опытом (то есть с уже имеющейся у субъекта информации, полученной в ходе его жизнедеятельности) субъекта, а значит, информация, которая передаётся от субъекта знания к объекту познания, может не совпадать с информацией, которая передаётся от объекта познания к субъекту познания. Преобразование информации заключается в том, что она возникает именно в сознании у субъекта, а не передаётся в точном образе от внешней среды, создаётся новый образ информации, который может быть не похож на тот образ информации, находящийся в сознании у другого субъекта, и потому информация, находящаяся в сознании у субъекта до интерпретации, имеет большое влияние на сам процесс интерпретации, создание нового образа информации.

Задание 5д

Влияние интернета на формирование общественного мнения — проблема, сформировавшаяся с прошлых десятилетий и волнующая наши умы до сих пор. Сегодня этим вопросом пытаются воспользоваться те, кому формирование этого общественного мнения необходимо. Общественное мнение может формироваться как в благих целях, например, обращение внимания общества на проблему сильного загрязнения окружающей природы, так и наоборот — для исполнения своих корыстных целей, возможно даже в целях нарушения Конституционного строя Российской Федерации. Потому сейчас так важно наиболее полно рассмотреть проблему, чтобы использовать полученные нами знания только в благих и в никаких иных целях, в целях улучшения нашей жизни и жизни общества, к которому мы все принадлежим.

Для начала стоит рассмотреть не инструмент формирования мнения, а вообще его владельца — общество; не важно, какой инструмент, важны руки, которыми этот инструмент держат. Общество — есть следующая ступень развития человека, точно так же, как из одной клетки получается

многоклеточный организм, возьмём для примера того же человека. Из совокупностей людей получается общество, и для того, чтобы понять процессы, происходящие в обществе, мы должны обратиться к процессам, происходящим в человеке.

Человек формирует своё мнение по какому-либо вопросу исходя из собственного опыта, информации, которой он владеет. Значит любая информация, которая доступна во внешней среде, попадая в сознание человека, должна пройти фильтр этих знаний. Если информация согласуется со знаниями и вытекает как следствие из имеющихся у человека знаний, то она проходит через этот фильтр, и становится новым, добавленным опытом, который влияет на поведение человека. Также возможен и иной вариант — информация напрямую обращается к разуму человека, она логически выстроена, и человек с этой логикой согласен, однако эта информация противоречит имеющимся у человека знаниям. В таком случае эта информация также добавляется к прошлому опыту, но человек согласует своё поведение только с новой, добавленной информацией.

Здесь появляется некоторый момент, на который опираются при формировании личностного мнения одного человека, если человек первоначально не согласен с логикой информации, — согласие с этой логикой.

Согласие человека с информацией могут формировать различные факторы: частота повторения этой информации, сила её противоречия с имеющейся у человека информацией, возраст человека, имеющийся жизненный опыт человека, наличие этой информации у других и прочее. В соответствии с этими факторами выстраивается аппарат принуждения к информации, который я опишу ниже.

Во-первых, это частота информации — чем чаще информация появляется, тем чаще происходит столкновение новой информации с прошлым опытом, и тем больше увеличивается возможность её принятия. Человеческое сознание специально идёт на такой шаг, ибо каждый раз проявлять несогласие с информацией становится всё сложнее, и легче было бы просто её принять.

Во-вторых, это сила противоречия с имеющейся у человека информацией. Если информация не так противоречива, то возможность её принятия довольно высока, если она максимально противоречит, то эта возможность также сильна. Почему так происходит? Это происходит потому, что в самом человеке заложена такая конструкция мышления — он вечно пытается что-то поменять в жизни, ведь в этом и заключается весь её процесс, этот принцип выработался в самом процессе эволюции для того, чтобы испробовать всевозможные варианты для обеспечения собственного выживания. Наименее вероятным становится согласие с информацией, которая по своей противоречивости становится где-то посередине. Здесь переход к новому опыту не меняет ни жизнь, ни добавляет аргументов к существующему опыту, соотношение энергозатрат к выгоде здесь наиболее маленький.

В-третьих, это возраст человека. Из-за особенностей строения мозга, тот в детском и юношеском возрастах наиболее подвижен, гибок, поэтому пытается найти наиболее разные варианты подхода к миру, и новая информация имеет

больше шанс пройти фильтр имеющегося опыта

В-четвёртых, это имеющийся жизненный опыт человека. Этот фактор плавно вытекает из предыдущего, ибо барьер имеющегося опыта напрямую зависит от времени жизни человека — чем он дольше жил и больше опыта получил, тем этот барьер толще, а значит провести новую информацию через него наиболее сложно, а мозг в более старшем возрасте становится всё менее гибким.

В-пятых, это наличие информации у других людей. Если такая информация распространена повсеместно и все с ней согласны, то у человека возникает желание тоже её заполучить или с ней согласиться. Этот фактор наиболее распространён среди более старшего населения, чем у младшего — у них как раз наоборот распространено полное несогласие с установившимся в обществе правилами.

Именно этими факторами определяется форма информации, но не её содержание, чтобы шанс её отклика у людей был наиболее высоким.

Как создаётся общественное мнение из личностного? Как раз напрямую, ведь общественное мнение есть совокупность личностных. Стоит получить эту информацию одному человеку, как она начнёт распространяться к другим, формируя общественное мнение.

Рассмотрев владельца информации, перейдём к инструменту её распространения. Интернет стал свободной средой распространения информации, в которой каждый человек имеет право на распространение своей собственной. Интернет с развитием технологий стал доступен большинству населения, что даёт огромные возможности для её распределения. Потому зачастую для этого пользуются именно интернетом, а не печатными изданиями, телевизионными коммуникациями и прочим.

Как мы видим, инструмент по сравнению с его владельцем намного проще, и рассматривать в первую очередь стоит именно человека, а не общество.

В чём же заключается проблема распространения идей через интернет? В нём в последнее время распространяются мысли, которые зачастую общество разъединяют, а не сплачивают, а потому просто невозможно развитие общества. Зачастую наиболее сознательная часть населения не участвует в получении этой информации, на то она и наиболее сознательная, но тем самым её получают как раз другие, что распространителям антиобщественных идей и необходимо.

Каков же выход из этой ситуации? По моему личному мнению, все люди должны трудиться для создания тех идей, той информации, которая будет идти на развитие общества, на её сплочение. Первоначально это только породит конфликтные ситуации между людьми, но этими конфликтами затрут те антиобщественные идеи, которые набирают сегодня силу. А уже затем на трибуну выйдут те мысли, которые прошли через фильтр каждого отдельного человека (это позволяет сделать нам практическая повсеместность интернета), а значит они наиболее разумны и сознательны. С этой основой конфликты между людьми на этом поприще практически прекратятся, а значит станет наиболее возможным общее развитие общества.

Потому не будьте безразличны, что происходит в интернете, формируйте своё собственное мнение, прислушивайтесь к другим, дискутируйте с ними, и

Т
О
Л
Ь
К
О

Т
а
К
И
М

О
Б
Р
а
З
О
М

Н
а
Ш
а

Ж
И
З
Н
Ь

С
Т
а
Н
е
Т

Л
У
Ч
Ш